

# Deregulierungspolitik in Deutschland – Erfahrungen und Perspektiven

**Thomas Wein,**  
**Universität Lüneburg**

**16. Mai 2003**

**Gedenkcolloquium für Prof. Dr. Hans-Jürgen Ewers**  
**TU Berlin**

# Gliederung des Vortrags

---

---

1. Deregulierungspolitik und HJE
2. Maßnahmen der deutschen Deregulierungspolitik
3. Wirkungen der deutschen Deregulierungspolitik
4. Eine neue Frage der Deregulierungspolitik
5. Alte Fragen der Deregulierungspolitik
6. Schlussfolgerungen



# 1. Deregulierungspolitik und HJE

---

---

Deregulierung: Abbau von unnötiger, spezieller Regulierung

Hans-Jürgen Ewers:

- Mitglied der Deregulierungskommission
- Deregulierung der
  - Verkehrsmärkte
  - Wasserversorgung
  - Abfallwirtschaft

Seine Vermutung: Viele Probleme → Folge von Überregulierung



## 2. Maßnahmen

---

---

- *Energiemarkt: Wegfall der Gebietsmonopole*
- *Straßengüterfernverkehr: Wegfall von Konzessionspflicht, Kontigentierung, Margentarifen und Kabotageverbot*
- *Europäische Luftverkehr: Wegfall der Genehmigungsvorbehalte bei Preisen und Streckenzugang*



## 2. Maßnahmen

---

---

- *Eisenbahnwesen*: Regionalisierungsmittel und de jure Zugang zum Netz
- *Telekommunikation*: Wegfall von Sprachtelefondienst- und Netzmonopol und Befreiung von Tarifeinheit im Raum
- *Versicherungswesen*: Wegfall der Bedingungs- und Prämien genehmigungspflicht



# 3. Wirkungen

---

---

- Sinkende Preise?
  - *Strom* →
    - ◆ Industrie 01/98 – 07/99: -25,8 %
    - ◆ Private Haushalte 04/99 – 03/00: -8,3 %
  - *Telekommunikation* →
    - ◆ Inländische Ferngespräche: 01/98 - 12/01 auf 9,2 %, 11,9 % und 15,8 % gesunken
    - ◆ Ausland: Z.B. USA → 4,2 %
  - *Straßengüterfernverkehr* → 6/93 – 3/94: -24 %
  - *Luftverkehr* → Seit 94 viele Sondertarife
  - *Versicherungsmarkt* → Kfz-Prämien von 95 – 98: -4 % p.a.



# 3. Wirkungen

---

---

- Produktinnovationen? Kaum
- Keine verteilungspolitischen „Verfehlungen“
- Mehr oder weniger Anbieter?
- Sinkende Kosten? Keine eindeutige Evidenz



# 4. Eine neue Frage

---

---

## ■ Bottlenecks

- *Telekommunikation*: Teilnehmeranschluss-/lokale und regionale Vermittlungsnetze
- *Energiewirtschaft*: Übertragungs- und Verteilnetze nebst Steuerung und Überwachung
- *Eisenbahn*: Schienennetz+ Zugkontrollsystem
- Luftverkehr: Flughäfen





# 4. Eine neue Frage

---

## ■ Preisregeln

- Durchschnittliche inkrementale Kosten (DIK): (Kosten bei Mitnutzung – Kosten ohne Mitnutzung)/Anzahl der Nutzungen
  - ◆ Preise ohne Rückkoppelung zum Markt
  - ◆ Fix- und Gemeinkosten nicht entschädigt → fehlende Investitionsanreize
- Ramsey-Preise: Unelastische Nachfrager zahlen viel/elastische wenig
  - ◆ Second best optimum
  - ◆ zu hohe Informationsanforderungen
- Efficient-Component-Price-Rule: DIK + Opportunitätskosten der Netznutzung
  - ◆ Wegfall des Diskriminierungsanreizes
  - ◆ Ausbeutung bleibt
- Price Cap: Warenkorb in  $t \leq$  Warenkorb in  $t-1 + RPI - X$ 
  - ◆ Einfach
  - ◆ Diskriminierungsanreiz bleibt



# 4. Eine neue Frage

---

- Institutionelle Frage
  - Ex-ante Regulierung durch spezielle Behörde
    - ◆ Marktferne/Überregulierung
    - ◆ Capture-Theorie
  - Ex-post Regulierung durch Bundeskartellamt
    - ◆ zu spät/zu langsam
    - ◆ Gegen Capture-Theorie/„Perversion“ der Wettbewerbspolitik
  - verhandelter Netzzugang
    - ◆ Marktnähe
    - ◆ Zu Lasten Dritter

Ungelöstes Diskriminierungsproblem –  
Deregulierung der Netzsektoren möglich?



# 5. Alte Fragen

---

---

- Vertikale Separierung?
- Internalisierung externer Effekte bei Verkehr und Energieerzeugung!
- Wie Verbraucherschutz?
  - Titelschutz bei Versicherungsmakler?
  - Versichertenschutzfonds?
- Nicht-deregulierte Bereiche
  - Versorgungs- und Entsorgungswirtschaft
  - ÖPNV
  - Post
  - Handwerk
  - Arbeitsmarkt?



# 6. Schlussfolgerungen

---

---

- Viel passiert, ...
- ...aber auch noch viel zu tun!
- Ewerssche Forschungsstrategie:
  - Fortentwicklung der normativen Theorie des Marktversagens
  - Berücksichtigung der ökonomischen Theorie der Politik
  - Anwendung auf Sektoren



hat Früchte getragen  
und verspricht weitere Ernten.

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit.

